

CAMPAÑA ELECTORAL PARA LOS COMICIOS DEL 20-N

SU PRINCIPAL RETO ES ROMPER EL EMPATE A ESCAÑOS EN ALBACETE Y TOLEDO

El PP busca arrasar en la región y que no le pesen los recortes

El PSOE presenta al ejecutivo de Cospedal como el abanderado de los recortes que acometerá Rajoy si gana las elecciones el domingo

Efe
CIUDAD REAL

El PP, tras acceder al Gobierno de Castilla-La Mancha en mayo, espera ahora arrasar en las generales en esa comunidad, donde confía en que no pese mucho su política de ajustes y la estrategia socialista de presentar al Ejecutivo de María Dolores de Cospedal como abanderado de los recortes.

En las filas del PSOE, el salto a la arena nacional del expresidente José María Barreda tras su derrota en las urnas el 22 de mayo y la retirada de la política de José Bono son los elementos más llamativos.

Los candidatos

José María Barreda, secretario general de los socialistas de Castilla-La Mancha y expresidente regional, encabeza la lista al Congreso del PSOE por Ciudad Real en lo que supone su salto a la política nacional.

En principio, Barreda quería ser senador por designación autonómica, pero finalmente ha decidido ir al Congreso y es el alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, quien será senador autonómico.

Precisamente García-Page -favorito entre los socialistas para liderar al partido en la región- quería ocupar el hueco de José Bono como número uno del PSOE por Toledo, pero la decisión de Alfredo Pérez Rubalcaba de no llevar alcaldes en las listas al Congreso frustró esa pretensión, de modo que el cabeza de lista es Alejandro Alonso, ya un histórico del Congreso.

El PP repite estrategia y, como en las autonómicas, ha recurrido al tirón popular de la alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero, y del alcalde de Guadalajara, Antonio Román, para liderar las listas al Congreso en esas provincias.



María Dolores de Cospedal y José María Barreda realizan una intensa campaña

FOTOS: LANZA

RESULTADOS 2008

► En las elecciones generales celebradas en 2008 el PP obtuvo en Castilla-La Mancha 595.598 votos, que le valieron 12 de los 21 escaños en juego en la región. Respecto al Senado, el PP obtuvo 14.

► El PSOE consiguió los 9 diputados restantes con 534.127 votos. Los socialistas consiguieron 6 senadores.

En Toledo repite como cabeza de cartel del PP Arturo García-Tizón, escoltado por Agustín Conde -quien da el salto al Congreso tras más de una década en el Senado- y en Cuenca la jefa de Gabinete de María Dolores de Cospedal y alcaldesa de Tarancón, María Jesús Bonilla.

Las perspectivas

El PP de María Dolores de Cospedal

rompió el 22 de mayo la máxima que decía que en Castilla-La Mancha el PSOE ganaba las autonómicas y el PP las generales, de modo que afronta el 20N con ánimo de arrasar y encuestas que avalan esa pretensión: si se cumple el pronóstico del CIS, los populares obtendrán 14 escaños y dejarán al PSOE en 7.

Ambos partidos dan por descontado que se repetirá el resultado en Ciudad Real, Guadalajara y Cuenca (tres victorias por la mínima del PP), de modo que la subida de los populares depende de si logran romper los empates de Toledo (3-3) y Albacete (2-2).

Los dirigentes del PP tratan de contener la euforia y subrayan la dificultad de ambos retos, pues implica ganar por más de 30 puntos en cada provincia.

Las claves

El 20N llega en un momento convulso en Castilla-La Mancha, apenas seis meses después del vuelco electoral del 22 de mayo,

que ha dado por primera vez el gobierno regional al PP y ha mandado al PSOE a la oposición.

El PSOE afronta la campaña con la certeza de que, con independencia de lo que ocurra el 20N, el día después tendrá que iniciar un proceso de renovación que implicará un cambio de liderazgo, proceso en el que la mayoría del partido señala a Emiliano García-Page, aunque él se resiste a dar ese paso.

La presidenta de Castilla-La Mancha y secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, se ha volcado en la campaña electoral y cada día tiene al menos un acto público, ya sea en la región o fuera de ella.

El empleo, en una región con más del 22 % de paro, centra la campaña del PP, mientras que el PSOE se esfuerza en advertir de que las medidas de ajuste que ha adoptado Cospedal (un plan de ahorro de 1.800 millones) son el anticipo de lo que hará el PP si gana en España. □

► Las claves del 20N en CLM

El 20N llega en un momento convulso en Castilla-La Mancha, apenas seis meses después del vuelco electoral del 22 de mayo, que ha dado por primera vez el gobierno regional al PP y ha mandado al PSOE a la oposición.

El PSOE afronta la campaña con la certeza de que, con independencia de lo que ocurra el 20N, el día después tendrá que iniciar un proceso de renovación que implicará un cambio de liderazgo, proceso en el que la mayoría del partido señala a Emiliano García-Page, aunque él se resiste a dar ese paso. La presidenta de Castilla-La Mancha y secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, se ha volcado en la campaña electoral y cada día tiene al menos un acto público, ya sea en la región o fuera de ella.

El empleo, en una región con más del 22 % de paro, centra la campaña del PP, mientras que el PSOE se esfuerza en advertir de que las medidas de ajuste que ha adoptado el Gobierno de Cospedal (un plan de ahorro de 1.800 millones) son el anticipo de lo que hará el PP si gana en España. La única provincia que han visitado los candidatos de los principales partidos ha sido Toledo, donde Mariano Rajoy hizo su primer gran acto de campaña el día 4, mientras que Rubalcaba la recorrió el martes 8 con sendos actos en Talavera y en la capital. El agua y el trasvase Tajo-Segura ocupan un lugar residual en el programa y en el discurso de ambos partidos.

Tu sitio de encuentro
en Ciudad Real

ENZO

Lounge Café

c/ San Francisco, nº 6 - 13001 CIUDAD REAL